

## **Comparaison entre les courses et le football**

**M. Nic COWARD, Chief Executive, British Horseracing Authority**



*« Il était très intéressant pour moi qui vient du football, un sport que je considérais comme très ancien et très traditionnel puisqu'il est apparu en 1863, de découvrir avec surprise que j'allais me consacrer à un sport encore plus ancien avec les courses britanniques qui remontent à 1750. Les courses et le football ont de nombreux points en commun et sont confrontés à des problèmes semblables.*

*Quelques statistiques pour commencer. Il n'est pas exagéré de dire que la Première Ligue Anglaise de Football est un phénomène sportif avec un retentissement considérable dans tout le pays, sur plan culturel et économique. J'ai fait mes débuts dans le football en 1994, une époque où le football anglais était surtout connu pour ses hooligans, la mauvaise qualité de son spectacle et l'état déplorable de ses stades : une situation difficile avec de nombreux défis à relever. Cette situation faisait suite à la période 1991/1992, où les 20 clubs du groupe de tête (un peu plus à l'époque) généraient 170 millions, et précédait la période actuelle avec 13 millions de spectateurs dans les stades cette année et 3,6 milliards de \$US de revenus prévus pour l'année prochaine.*

*Le taux de remplissage des stades est de 92% et on estime à deux milliards le nombre de téléspectateurs de la Première Ligue Anglaise de Football dans le monde par saison, soit 1.200 heures hebdomadaires de retransmission en direct dans 204 pays.*

*Comment a-t-on pu créer une telle force ? En pensant "mondial". Cela semble évident mais n'en est pas moins vital pour le football comme pour le sport qui nous réunit aujourd'hui. Il y a très peu de règles dans le football et elles sont très claires. Il s'agit d'un principe simple auquel le monde entier a souscrit. A travers le monde, l'interprétation des règles et les sanctions sont parfois très différentes, mais il y a un certain degré d'universalité dans le football.*

*Cela a créé, par certains aspects, un phénomène unique puisque l'on joue au football dans les parcs publics - aujourd'hui le parc est planétaire - et dans les stades. J'emploie à dessein l'adjectif "planétaire" car sur les 340 joueurs de la Première Ligue Anglaise de Football, plus de la moitié n'est pas originaire du Royaume Uni. Ils viennent de 67 pays différents. Il s'agit donc véritablement d'une offre mondiale.*

*Un des grands attraits du football, un des points-clé de son histoire est que chaque compétition nationale parle à l'imagination des gens dans le pays concerné, mais qu'en outre, elles sont remarquablement bien organisées et coordonnées.*

*Cela m'amène à mon deuxième point : le football permet des compétitions mettant aux prises non seulement des équipes nationales à un niveau international mais également des équipes de clubs locaux.*

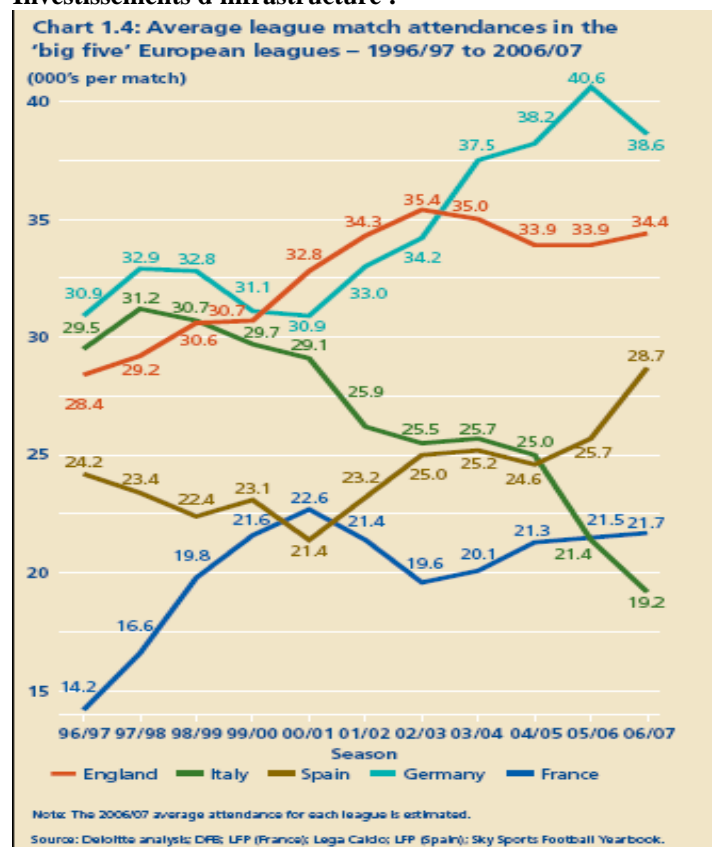
*La FIFA établit un calendrier pour le monde entier qui est approuvé puis adressé à toutes les fédérations qui l'acceptent. La décision est donc prise au plus haut niveau. Comment allons nous assurer la meilleure promotion possible de notre sport au niveau mondial ?*

*J'ajoute qu'il faut, en outre, une promotion sans relâche. Les gens qui connaissent le football anglais, le football en Angleterre, le football dans les pays qui ont le football dans le cœur, et l'Angleterre n'est pas la seule dans ce cas, savent que la promotion est sans fin. C'est un matraquage promotionnel permanent, qui a atteint un niveau inimaginable et qui n'arrive pas là par hasard. Cette promotion est assurée grâce aux efforts permanents des associations nationales et des clubs pour maintenir l'information et les vedettes sous le feu des projecteurs et dans l'imagination du public. Tel est le secret : faire du sport un feuilleton populaire.*

*Le nerf de la guerre est un remarquable programme d'investissements stratégiques. Les bénéfiques réalisés par le football anglais ont, depuis dix ans, été systématiquement réinvestis dans les stades : 3 milliards de livres en 10 ans. Le stade de Wembley est un symbole national. Sa reconstruction a été très longue mais le coût, si on fait le bilan, n'en est pas si élevé : 1 milliard de £ seulement, mais en sachant qu'il s'agit d'un véritable investissement pour promouvoir notre sport auprès de ses clients qui vivent au stade des moments inoubliables.*

*L'offre est spécialement ciblée "transmission – media" et "client". Nous connaissons l'impact d'une offre sportive bien ciblée ; nous savons les répercussions en Afrique du Sud et dans tout le continent africain lorsque la Coupe du Monde de Football y sera organisée. Il s'agit d'un programme stratégique d'investissements mis en œuvre par le football pour assurer son avenir.*

#### Investissements d'infrastructure :



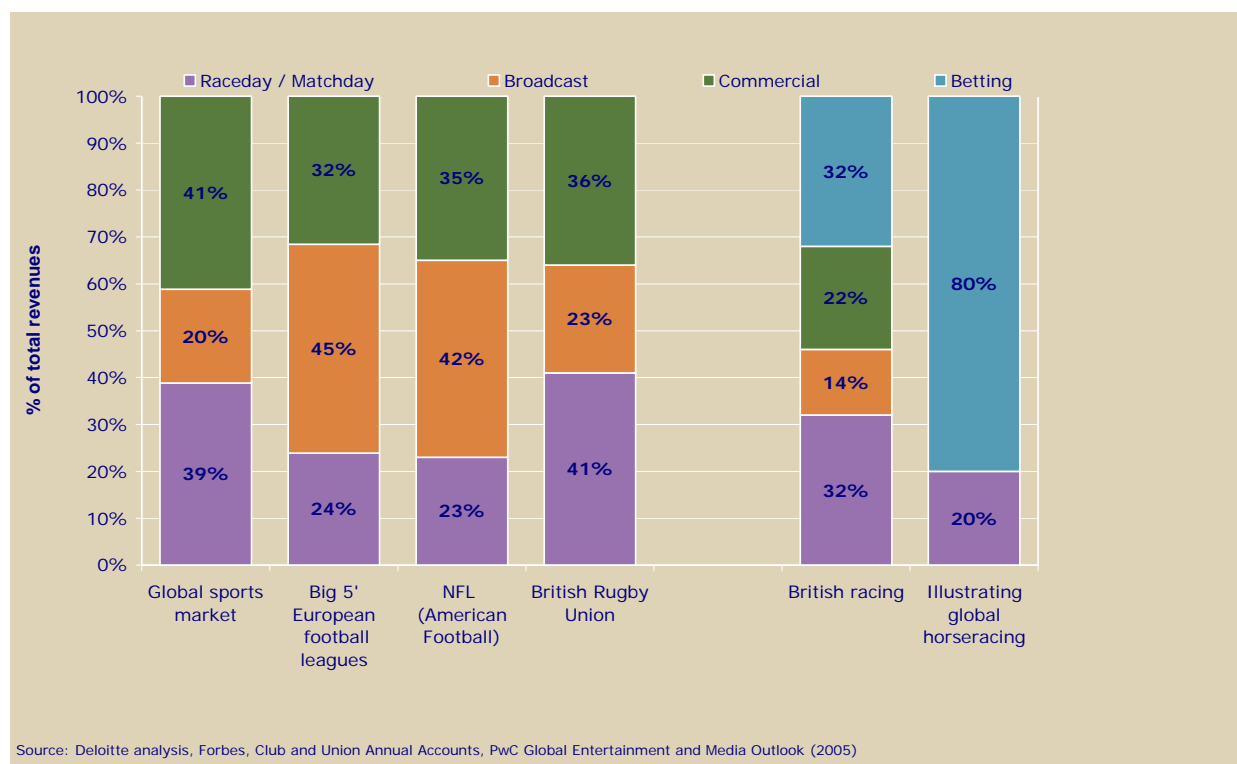
*En termes de fréquentation des stades, la Grande-Bretagne et l'Allemagne qui ont investi ont les meilleurs résultats. L'Italie est en chute libre dans ce domaine. Pourquoi ? Parce que les Italiens n'ont pas fait les dépenses nécessaires. Ils n'ont pas investi pour assurer leur avenir. Le client s'exprime en ne venant pas et le mouvement hooligan qui a fait tant de mal au football anglais il y a de nombreuses années est maintenant le fléau du football italien.*

\*

*Il existe de nombreux points de comparaison avec les courses, plus qu'on ne l'imagine, et qui peuvent constituer un point de départ utile. Les courses sont facilement identifiables en tant que telles, partout dans le monde. Elles ne sont comparables à rien. Elles ont une part spéciale d'histoire, une tradition, une part d'une culture sur plusieurs siècles ; c'est quelque chose qui leur est propre, qu'aucun autre sport n'a et qu'elles doivent être capables d'exploiter.*

*A mes débuts dans les courses, beaucoup m'ont dit que les courses n'étaient pas le football, car on ne peut pas faire de course chez soi. Cet argument ne me satisfait pas. Ce n'est pas une raison pour ne pas mettre en lumière la passion que les courses peuvent susciter dans la vie des gens. Certes, on ne peut pas courir chez soi, mais les courses font partie de notre substrat culturel profond, de notre tradition nationale. Nous pouvons tabler sur cette base.*

Cette figure reprend nos principaux objectifs .



*Les quatre colonnes de gauche comparent les différentes sources de revenus de plusieurs sports, à savoir celles tirées du jour de match, de la retransmission, de l'activité commerciale et des paris.*

*A droite, les deux colonnes concernent les courses. La colonne des courses britanniques est composée d'un ensemble de sources (comparables à celles des autres sports) puis évidemment, des paris qui constituent une source nouvelle par rapport aux autres sports.*

*La colonne de droite confirme une évidence qui représente un réel défi, à savoir la grande dépendance de l'activité hippique vis-à-vis des revenus générés par les paris.*

*Nous venons d'horizons culturels et juridiques différents mais cette situation constitue pour nous tous une force et une faiblesse.*

\*

*Quelques réflexions pour conclure : par quoi les courses sont-elles freinées dans leur progression ?*

*Je suggère quatre axes de réflexion :*

- Un atout maître peut aussi être un tendon d'Achille.
- Nous sommes restés trop longtemps tournés sur nous-mêmes.
- D'autres consacrent leur énergie à s'appropriier une part des ressources tirées des paris.
- Nous devons trouver d'autres partenaires commerciaux et diversifier nos sources de revenus.

*Nous devons faire face au défi de la mondialisation. Ma vie professionnelle passée y a été consacrée. Je peux vous dire que la première priorité du football britannique est de diversifier ses sources de ressources et que la prochaine source sera le pari.*

*Par exemple, on estime à 20 milliards de \$ par an, le montant dépensé dans le monde pour la Ligue des Champions, sans aucune recette en contrepartie. Si vous êtes à la tête d'une entreprise, a fortiori d'une entreprise fleurissante, et que 20 milliards de \$ US sont détournés de vos ressources, vous ferez tout ce qui vous sera possible pour essayer d'en récupérer une partie. C'est ce que vont faire la Formule Un, le golf ou le tennis qui sont dans une situation comparable.*

*Tous sont lancés dans une campagne visant à percevoir un retour équitable des activités de paris et à protéger leur sport des menaces existantes : menace sur l'intégrité, et sur les paris, en ce qui concerne les courses, alors que depuis des années nous n'en avons pas vraiment souffert. Il s'agit d'un défi important.*

*L'estimation réalisée pour le football est que sur les 20 milliards pariés sur le football anglais – en réalité, 40 milliards en tenant compte des quatre autres championnats : Allemagne, Italie, France et Espagne - 60% environ sont pariés sur le marché illégal et 40% au travers d'activités licites dans des pays qui ne reversent rien au sport. Tel est le défi que nous devons relever.*

*Nous devons tirer les enseignements de la façon dont ces autres sports ont su appréhender leur mondialisation. Nous devons faire une promotion sans relâche de notre sport pour faire venir le monde vers le spectacle sportif que nous proposons.*

*Je crains que les consommateurs ne modifient pas leurs habitudes devant l'ouverture des marchés et je pense que nous devons présenter un spectacle du meilleur niveau possible. C'est le sport qui importe, le sport des courses. Tel est, en tout cas, le mot d'ordre des courses britanniques.*

*Comment procéder ? En établissant des partenariats avec ceux qui, dans le monde, ont exactement les mêmes intérêts que nous afin que leur activité et la nôtre soient gérées ensemble.*

*En Angleterre, le football a joué un rôle de pionnier dans l'utilisation des technologies de pointe en matière de communication et de retransmission au niveau mondial. D'autres, tels que les sports américains le savent bien.*

*Les droits de retransmission du football anglais pour trois ans atteignent 2,7 milliards de £, soit 6 milliards de \$, soit 2 milliards de \$ par an. Sur ce total, 700 millions de £ sur trois ans (environ 1,5 milliard \$) portent sur les droits de retransmission avec l'étranger.*

*Pourquoi ? Parce que ce bien, cet actif sportif ainsi créé, est devenu en dix ans le leader mondial de l'application des technologies de pointe en matière de retransmission.*

*Il faut absolument que nous nous y intéressions sérieusement. Notre plus grande force, notre lien direct avec les paris, peut devenir notre plus grande faiblesse si nous ne suivons pas avec le plus grand soin l'évolution du marché et l'apparition de nouvelles opportunités. Nous devons aller vers ces marchés. Nous devons beaucoup plus rencontrer ceux qui ne connaissent pas les courses et leur expliquer combien notre sport est fantastique. »*

\* \* \*